

Queremos saber su opinión... ¡No desperdicie esta oportunidad!

Si usted o su hijo han ido a
un consultorio médico en
los últimos doce meses, es
posible que **este otoño**
reciba en su buzón una
encuesta sobre su
experiencia.

No es correo basura:
¡Blueprint for Health **quiere**
saber su opinión!

